

Эффективность SMS-информирования должников

Доля погашенного долга после очередной SMS

Период долга (мес)	Доля погашенного долга (руб)	Доля погашенного долга (руб) После 1 sms	Доля погашенного долга (руб) После 2 sms	Доля погашенного долга (руб) После 3 sms
4	58%	18%	33%	7%
5	48%	23%	6%	19%
6	38%	18%	5%	14%
7	35%	11%	13%	12%
8	22%	14%	2%	7%
4-8	38%	16%	10%	12%

Доля тех, кто платит после очередной SMS

Период долга (мес)	Доля тех, кто платит (чел)	Доля тех, кто платил (чел) После 1 sms	Доля тех, кто платил (чел) После 2 sms	Доля тех, кто платил (чел) После 3 sms
4	100%	50%	50%	20%
5	79%	43%	14%	36%
6	70%	50%	20%	40%
7	64%	29%	14%	29%
8	60%	30%	10%	20%
4-8	74%	40%	26%	29%

С учетом затрат на отправку сообщений эффективность востребования долгов с помощью SMS составляет всего 0,2% от суммы собранных долгов.